Programmation

Ticket for Change 2014

26 août – 6 septembre 2014

Ticket for Change, activateurs de talents

Ticket for Change

L'ambition de Ticket for Change est de susciter des **vocations d'entrepreneurs du changement** chez des jeunes talentueux, ambitieux, créatifs, de tous milieux, qui n'ont pas forcément de projet défini et ont **besoin d'un déclic pour se lancer**.

Un voyage-déclic de 10 jours

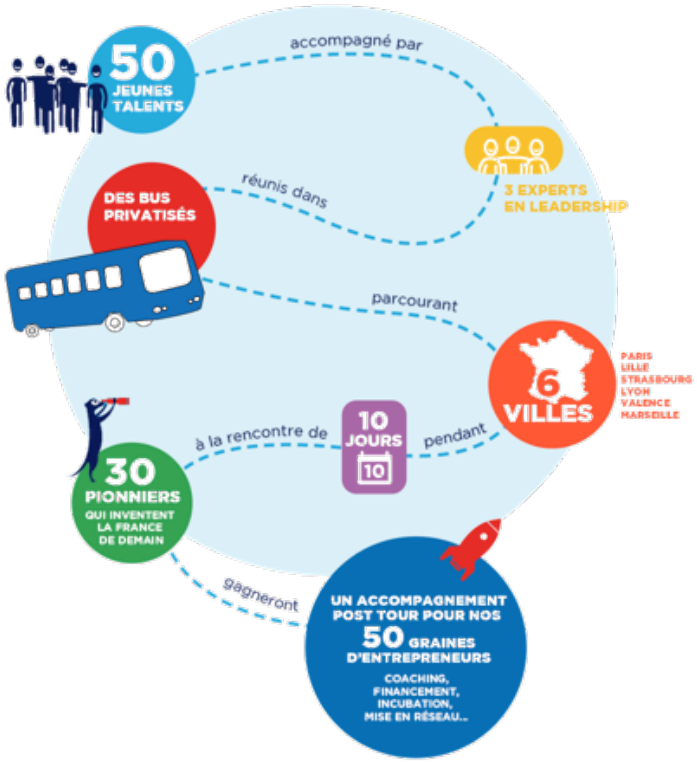
3 000 km, 50 jeunes, 30+ pionniers, 10 jours, 6 villes : à la fois voyage géographique et voyage intérieur, ce Tour de France inédit permettra aux participants de mieux comprendre les enjeux de leur pays, de re-découvrir leurs passions et leurs talents, et d'imaginer des solutions entrepreneuriales pour résoudre nos problèmes de société. Notre ambition : aider ces jeunes à **passer de l'envie à l'idée et de l'idée à l'action** !

Un accompagnement de 10 mois

Après les 10 jours du Tour, les jeunes entrepreneurs du changement seront accompagnés, de manière individualisée, pendant 10 mois pour permettre une concrétisation de leurs projets. Notre approche consiste à nous associer avec des **organisations existantes** qui excellent dans leurs domaines, afin de ne pas réinventer la roue et garantir un **accompagnement personnalisé**.

Le programme du Tour 2014

Vous trouverez sur les 3 pages suivantes le programme du Tour 2014.
Nous avons inventé un **programme pédagogique inédit**, unique au monde, avec l'aide de 3 coachs en leadership (Stéphane Riot, Aymeric Marmorat, Ucka Ludovic Ilolo), pour permettre une transformation des jeunes participants, de « rêveurs » à « acteurs ».
Le programme comporte 3 grandes phases (Inspiration, Introspection, Passage à l'action) et 18 étapes de transformation.



Phase 1 : Inspiration

	Paris mardi 26 août	Paris mercredi 27 août	Paris jeudi 28 août	Marseille vendredi 29 août
Objectif	Lancer le Tour : Rentrer dans la dynamique du parcours	Souder le groupe : Appréhender enjeux et solutions d'aujourd'hui et de demain	Sortir du cadre : Explorer de nouveaux possibles	Rencontrer le terrain : S'immerger dans une dynamique régionale
Matin		2 bis — *Halle Pajol 9h-12h* **Formation de l'équipage** Team-building avec les 3 coachs en leadership	4 — *Emmaüs 8h30-12h* **Développer son empathie** Immersion dans deux ateliers de réinsertion Rémi Tricart (Emmaüs Défi) Stéphane Puechberty (Emmaüs Communauté)	6 — *Marseille 11h-18h* **A la rencontre d'acteurs de terrain : de l'inspiration aux solutions** **Marseille Express : la Chasse aux Solutions** Rencontre de 20 entrepreneurs sociaux sur 10 thématiques différentes En partenariat avec l'Ecole de la Deuxième Chance
Après-midi	2 — *CESE 14h-19h* **Formation de l'équipage** Accueil des jeunes par les 3 coachs et l'équipe ; présentation des accompagnateurs du Tour	3 — *Halle Pajol 14h-18h30* **Comprendre le monde d'aujourd'hui…** **Panorama des enjeux et solutions** Jacques Attali (PlaNet Finance) Jean-Baptiste Roger (La Fonderie) Catherine Berthillier (Shamengo) *20h-23h* **… Pour inventer celui de demain** **Soirée prospective : championnat des futurs souhaitables** Avec Mathieu Baudin (IFS) Patrick Viveret (philosophe et essayiste)	5 — *Halle Pajol 14h-18h* **Parcours de vie : sortir des sentiers battus** Christian Boisredon (Sparknews) C. de Chatelperron (Gold of Bengal) François Rouvier (Renault Mobiliz)	
Soirée	1 — *CESE 19h-23h* **Soirée de Lancement : le grand départ !** *Grand public : 400 pers.* Arnaud de Ménibus (E&+) Jean-Paul Delevoye (CESE) Message des fondateurs du Jagriti Yatra		5 bis — *Halle Pajol 19h-22h* **Soirée « Désapprendre »** *Grand public : 200 pers.* Gilles Vermot-Desroches (Schneider Electric) Thierry Marx (chef étoilé) Thanh Nghiem (Institut Angenius)	6 bis — *Théâtre Minoterie 19h-23h* **De l'inspiration aux solutions** *Grand public : 200 pers.* Arnaud Castagnède (Acta Vista) Marie Trellu-Kane (Unis-Cité) Laurent Laïk (La Varappe) Habiba Addi (Elmas)

Phase 2 : Introspection

Phase 3 : Passage à l'action

	Les Amanins samedi 30 août	Les Amanins dimanche 31 août	Lyon lundi 1er septembre	Strasbourg mardi 2 septembre
Objectif	Changer de rythme : Faire une pause introspective	Lâcher prise : Trouver sa voie d'acteur de changement	Préparer son action : Identifier les besoins et imaginer des solutions	Initier son projet : esprit entrepreneurial et modèle économique
	7	8	9	10
	Témoignages inspirants : se changer soi-même pour changer le monde	**Se découvrir pour mieux agir : talents, passions, vision, mission**	**Design thinking : des besoins aux solutions**	**Modèle éco : transformer son idée en projet viable**
Matin	*Ferme des Amanins* *10h-13h* **Découverte de l'agro-écologie** Tour des Amanins Isabelle Peloux (L'école des colibris)	*Ferme des Amanins* *10h-12h* **Atelier "Ma mission, ma vision"** Avec nos 3 coachs en leadership	*Région Rhône Alpes* **Atelier *design thinking*** *9h-12h* Trouver des solutions innovantes à partir des besoins identifiés Avec Jean-Patrick Péché (IDEA)	*Salle de la Bourse* *9h-11h* **Travail sur le modèle économique** Avec Jean-Louis Kiehl (Cresus)
Après-midi	**Témoignages de vie** *14h30-17h30* Pierre Rabhi (paysan et philosophe) Emmanuel Faber (Danone)	**Atelier "Emergence"** *14h-19h* Avec nos 3 coachs en leadership	*Lyon* **Test des prototypes** *12h-15h* Auprès d'utilisateurs « lambdas » dans la rue **Atelier Brain Writting** *16h-17h* Avec Claire Saddy **Crash test des prototypes** *17h-18h30* Auprès de 25 entrepreneurs locaux Discours de clôture par Bruno Bonnell	*Conseil de l'Europe* *14h-18h* **Atelier modèle économique** Travail sur le modèle économique Introduction par la Directrice du Centre Européen de la Jeunesse
Soirée	*20h-22h* **Documentaire "En quête de sens"** Marc de la Ménardière (réalisateur)	**Constitution de groupes** Constitution des groupes pour le développement des projets entrepreneuriaux		11 *Maison de la Région* *20h-22h30* **Fail Night : démystifier l'échec** *Grand public : 250 pers.* Avec Stéphane Degonde Témoignages d'entrepreneurs qui ont connu l'échec et ont rebondi

Phase 3 : Passage à l'action

	Lille mercredi 3 septembre	Lille jeudi 4 septembre	Paris vendredi 5 septembre	Paris samedi 6 septembre
Objectif	Déployer son action : Ressources financières et humaines	Incarner son potentiel : Leadership et communication	Eclore et prendre son envol : Présentation des projets et accompagnement	Préparer l'avenir : Bilan du Tour
Matin	12 *EuraTechnologies* *9h-13h* Introduction par Philippe Vasseur **Financer ses rêves : mode d'emploi** Adrien Aumont (KissKissBankBank) Clémence Dubosq (PIE) Nicolas Celier (Investir&+)	15 *Siège d'Adeo* *9h-12h* **Révélez le leader qui est en vous** Damien Deleplanque (Adeo) André Dupon (Vitamine T) Soufiane Iquioussen (Garage solidaire) Thanh Nghiem (Institut Angenius)	16 **bis** *ESCP Europe* *9h-12h* **Dévoiler son projet et donner envie aux autres de le rejoindre** **Préparation des stands** Avec l'aide d'un facilitateur graphique	18 *Château de Millemont* *10h-18h* **Devenir Ambassadeur du Changement** **Bilan du Tour** Avec nos 3 coachs en leadership **Préparer la suite**
Après-midi	13 *EuraTechnologies* *14h30-17h30* **Réinventer le travail : le pouvoir des communautés** Patrick Bertrand (Passerelles & Compétences) Christian Vanizette (Makesense)	16 *Siège d'Adeo* *14h-21h* **Dévoiler son projet et donner envie aux autres de le rejoindre** **Atelier « Vidéo »** Création de vidéos d'animation de présentation des projets avec Pitchy **Atelier « Bri' Co' Lab »** Travail dans le Fablab d'Adeo **Atelier « Identité visuelle »** Travail sur la présentation des projets, avec l'aide de professionnels **Jury** Présentation des pitchs devant un jury de professionnels	**Pitchs des jeunes entrepreneurs** *15h-18h* *Grand public : 400 pers.* Présentation des projets des jeunes entrepreneurs au Jury de partenaires **Exposition Ticket for Change** *15h-19h30* *Grand public : 400 pers.* Vivre l'expérience Ticket for Change à travers un aperçu des 10 jours et des projets nés du Tour	
Soirée	14 *Gare Saint-Sauveur* *18h-00h* ***Le Live* : entrepreneuriat, art et création** *Grand public : 400 pers.* Concert de Yalta Club et MKS Room Arnault Martin (Musique pour tous) Soirée festive avec danone.communities		17 *ESCP Europe* *19h30-22h* **Soirée de clôture : le grand envol** *Grand public : 400 pers.* Najat Belkacem (ministre en charge de la Jeunesse) Charles-Edouard Vincent (Emmaus Défi)	*Javel Guinguette* *20h-00h* **Soirée Carrotmob !**

Comment suivre l'aventure ?

Suivre le Tour

7 événements grand public dans 4 villes de France

Parce que nous souhaitons que Ticket for Change ait une **résonance nationale**, nous organisons 7 évènements ouverts à tous dans 4 villes à l'occasion du passage du Tour :

- Soirée de Lancement, le 26 août à Paris (400 personnes)
- Soirée Désapprendre, le 28 août à Paris (200 personnes)
- Soirée "De l'inspiration aux solutions", le 29 août à Marseille (200 personnes)
- Soirée "Fail Night" : démystifier l'échec entrepreneurial, le 2 septembre à Strasbourg (250 personnes)
- Soirée "Le Live !" : la soirée la plus créative et surprenante du Tour, le 3 septembre à Lille (400 personnes)
- Pitch Day : les 50 jeunes entrepreneurs dévoilent leurs projets !, le 5 septembre après-midi à Paris (400 personnes)
- Soirée de Clôture, le 5 septembre à Paris (400 personnes)

Un puissant dispositif digital pendant le Tour

Afin de permettre à tous de vivre les moments forts du Tour en **quasi-live**, une équipe de **blogueurs**, de **reporters**, de **journalistes** et de **vidéastes**, la Social Media Squad, nous accompagnera pendant les 10 jours pour partager en temps réel les grandes étapes du voyage sur les réseaux sociaux : vidéos quotidiennes, articles-bilan de chaque jour, photos, interviews… chacun pourra vivre l'aventure de chez soi grâce aux **réseaux sociaux** et notre **site internet** (page Le Live) !

Hashtag du tour : #T4Change

Suivre l'Après-Tour

Des cours en ligne gratuits accessibles à tous (MOOC)

Dans le but de permettre au plus grand nombre de bénéficier de notre programme de leadership, nous travaillons avec HEC Paris sur la création de **cours accessibles à tous**. Ce cours en ligne gratuit sera composé d'**interventions inspirantes** de pionniers Ticket for Change et d'interventions de professeurs d'HEC Paris. Le MOOC (*Massive Open Online Course*) sera disponible sur la plateforme Coursera à partir de **janvier 2015**. Nous travaillons à rendre ce cours le plus **interactif** possible, notamment par l'organisation d'événements physiques afin de favoriser l'interaction entre les futurs apprenants.

Des projets de documentaires télévisés

Nous avons la chance d'avoir été contactés par plusieurs **réalisateurs professionnels** pour tourner un documentaire sur cette première édition de Ticket for Change. Ils vont ainsi nous suivre pendant les 10 jours pour capter le quotidien des jeunes et de l'équipe. Ces captations déboucheront sur la réalisation de documentaires, probablement diffusés à la télévision à la suite du Tour.

Un programme Ambassadeurs du Changement

Nous sommes convaincus que les meilleurs Ambassadeurs du Changement sont les 50 jeunes participants à la première édition de Ticket for Change. Nous sommes beaucoup sollicités pour participer à des **événements, conférences, forums** à la sortie de Tour… autant d'occasion de **les faire intervenir pour diffuser l'inspiration au plus grand nombre** et valoriser leurs futurs projets entrepreneuriaux !

Merci !